



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Las relaciones públicas como recurso estratégico
comunicacional para la difusión de un proyecto de
responsabilidad social. Caso: Navidad HSBC**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación
Social

AUTOR

Gaby Melissa Rocio ATÚNCAR ORÉ

Lima, Perú

2013

El documento digital no contiene resumen de autor